2026/02/06

CEC华人精英社群未来发展计划草案



汇报人: 杨舜仁老师

AI达人 杨舜仁老师 简介

AI产业发展趋势 商业模式创新 AI新媒体营销 AI智能体 网红营销



- 海归双硕士：纽约大学行政管理和纽约市立大学计算机双硕士
- 社群活动活跃干部：参加过100个社团 参与组建过主导过10个社团
- 互联网资深工作者：于新浪网上市期间担任新浪网台北策略发展总监高管，拥有20年互联网工作经验。
- 资深培训：华为特约讲师，常驻上海十年，专注于移动互联网的中小企业培训辅导。拥有1000场专业培训辅导，培训学员50000人，协助超过500家企业互联网转型辅导经验。长期为华为中国移动中国联通大型企业授课
- 中小企业移动策略转型顾问：近4年内曾为一茶一坐、博尔捷、SPEY、小姆指等十余家中小企业公司担任移动商务相关部门工作。
- 专业领域：移动互联网趋势 商业模式创新 移动营销 文化直播应用 网红直播营销

專題演講1：AI直播短視頻最新發展趨勢

講師：楊舜仁 老師

學歷：紐約大學行政管理碩士

紐約市立大學電腦碩士

現任：中國生產力中心 講師

華為國際特約 講師

數位知識管理有限公司 負責人

上海數動文化傳播公司 負責人

上海抖音數播公會 執行長





社群宗旨

连结重点城市精英人脉

增进工作生活内涵， 共同学习， 扩展 国际视野与商机， 搭建跨区域精英交 流网络。

服务社会人群

以一二线城市为主， 在台北、上海、杭州、苏州等地不定期举办活动， 践行社会责任。

招募海内外服务代表

招募大陆与其他海外地区服务代表为会员提供海内外商访、旅游咨询等 支持。

定期举办多元化活动

开展论坛、课程讲座、国际文化时尚交流、商务参访、项目对接等活动，丰富会员体验与资源对接。

中期发展（2007-2023年）



大陆实体化运作

2010年，在大陆注册上海数动文化传播有限公司，正式成立华人精英俱乐部，实现大陆地区的规范化运营。



台湾社团化发展

2013年4月28日，在台湾正式申请成立全台性社团“中华华人精英协会”，推动社群在台湾地区的组织化发展。



活动常态化开展

此阶段每年定期举办1-2次精英论坛与年会新春团拜，促进会员间的深度交流与互动。

现有城市服务代表



国内城市服务代表

覆盖台北、新竹、上海、北京、苏州、重庆、南京、杭州、东莞、南宁、柳州等主要城市，构建两岸核心城市服务网络。

海外城市服务代表

已在吉隆坡、雅加达、纽约、多伦多、洛杉几、伦敦、巴黎、乌兰巴托、东京等海外城市设立服务代表，形成国际化服务布局。

城市服务代表职责



商访旅游咨询服务

为会员提供海内外商务考察、旅游出行的专业咨询，助力会员拓展国际商务与生活交流管道。

活动组织与协调

协助社群在当地策划、执行论坛、讲座、文化交流等活动，促进会员间的深度互动与资源对接。

会员联络与服务

作为社群与当地会员的沟通桥梁，收集会员需求，反馈服务建议，提升会员体验与社群凝聚力。

扩展至世界主要大城市

全球化布局目标

未来计划将社群网络扩展至全球各主要大城市， 构建覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲的华人精英交流平台， 进一步突破地域限制，实现资源的跨国流动与共享。

现有城市服务基础

目前已在海内外超过20个城市建立服务代表， 包括台北、上海、纽约、伦敦、东京、吉隆坡等，为全球化扩展奠定坚实基础， 未来将重点覆盖更多国际核心城市。



成为华人最大实体专业精英社群

社群愿景定位

以“连接全球华人精英，共创专业价值”为核心愿景，致力于打造规模领先、资源丰富、影响力广泛的实体专业精英社群，成为全球华人精英交流合作的首选平台。

会员规模与质量目标

聚焦30-65岁高阶精英人群，吸纳两岸三地及海外知名企业经理人、名校校友等优质成员，通过严格的会员推荐机制，确保社群专业性与高端性，逐步扩大会员基数。

实体活动支撑

依托论坛、商务参访、项目对接等多样化实体活动，增强社群凝聚力，通过持续的线下互动与资源整合，实现“最大实体专业精英社群”的愿景落地。

华人精英社群宗旨

- 连结两岸全球华人精英社群人脉
- 推展学习成长 美好生活创造
- 文化 艺术 商务 项目商机创造



活动类型

精英论坛

聚焦行业前沿与发展趋势，邀请两岸及海外精英人士参与研讨，促进思想碰撞与经验交流。

课程讲座培训

围绕专业技能、管理经验、国际视野等主题开展培训，提升会员综合素养与竞争力。

国际文化时尚活动

举办文化交流、时尚品鉴等活动，增进会员对不同国家和地区文化的了解，丰富精神生活。

商务参访 文化留学 旅拍

组织会员前往知名企业、机构进行实地考察，搭建商务合作桥梁，拓展商业机会。

项目对接活动

为会员提供项目展示与合作洽谈平台，促进资源共享与项目落地，实现互利共赢。

CEC华人精英社群Chinese Eilte Community

- 中华华人精英协会 (台湾) 数位知识管理有限公司
- 精英学院 (大陆) 数动文化传播有限公司
- WX脉链华人精英总会(AI网络+新商会)

CEC 三各主要合作平台伙伴

CEC华人精英合作平台伙伴

- AT集团 核心合作伙伴
- HCI台湾 HCI马来西亚
- WX脉链

CEC AT HCI WX合作

1. CEC华人精英做整个项目管理 产品研发，组织架构为核心
2. HCI跟大陆脉链会是我们CEC线下和在线的人脉合作商会平台
3. 我们会跟AT做深度的社群合作，推广共同的产品服务课程，在AT会员网站下成立一个华人精英学院，

年龄与职业分布



年龄集中范围

精英论坛成员年龄集中在35-65岁， 国际文化联谊活动成员年龄集中在25-40岁。

职业类型

主要为两岸三地或海内外知名企业高阶专业经理人。

成员来源



企业高管

包括台商1000大或企业1000大企业高阶专业经理人。



跨境工作者
台商社群
华人华侨社群

往来台湾或大陆工作的高阶专业经理人。



海外校友
海归社群

两岸欧美海外名校归国校友。



学员群体

台湾与大陆学员专业经理人。



活动类型

精英论坛

聚焦行业前沿与发展趋势，邀请两岸及海外精英人士参与研讨，促进思想碰撞与经验交流。

课程讲座

围绕专业技能、管理经验、国际视野等主题开展培训，提升会员综合素养与竞争力。

国际文化时尚活动

举办文化交流、时尚品鉴等活动，增进会员对不同国家和地区文化的了解，丰富精神生活。

商务参访

组织会员前往知名企业、机构进行实地考察，搭建商务合作桥梁，拓展商业机会。

项目对接活动

为会员提供项目展示与合作洽谈平台，促进资源共享与项目落地，实现互利共赢。

CEC五个主要的产业链

我们华人精英目前锁定重点产业

培训课程 AI新媒体培训AI创业服务

家庭生活服务 AT天赋 密码酷 家庭旅拍

文化活动服务 音乐文旅 音乐课程 旅拍

大健康 美丽美学 课程咨询 形象IP整体改造

产业服务 IP打造 数字网红营销 商务参访

*相关课程服务项目内容陆续修正中 欢迎提供具体建议

CEC主要城市依发展顺序

一级活跃重要 台北，上海，苏州

二级活跃重要 高雄，厦门，杭州

三级活跃重要 重庆，深圳，吉隆坡

重点城市

每1-2月至少1-2次聚会

CEC计划主推相关课程产品服务
审核确定中

01 各种培训课程 AI创业套餐 AT密码酷AT相关培训服

02 相关的产品 AI机器人，AI洋娃娃 AI中医

03 汉服拍摄 旅拍 汉服IP 拍摄旅拍 文化藝術音樂旅遊
相关健康服务美丽项目 汉服基地 选美大赛
两岸三地中华文化商务交流参访

邀请成立主推产品服务审核委员会

AI新媒体课程 15小时
下载启用另外20个新的AI软件APP

1. 文案撰写 AI改写文案 描述成案 概念主题成案
2. 绘画创作 AI海报照片 一键海报 美化 容颜特效 去多余
3. 文字转视频 AI文字转视频 故事背景图片视频成片创作
4. 进阶视频剪辑 AI换脸 AI舞蹈 AI形象 特效 进阶剪辑 声音剪辑
5. 视频账号运营 基础运营 账号引流 IP内容 定位引流
6. AI工作效率 AI PPT 文字企划 企画书 AI OFFICE
7. AI智能体 提升工作效能 OPC一人公司 超级个人智能公司

全球华人产业直播电视台

AI产业联盟直播间资源整合一站式服务

邀请杨舜仁导师担任商业直播学院院长

传统电视台+5G互联网+社群

美妆直播频道　美食饮品频道
女妆服饰频道　文化新知频道
总裁专访频道　科技创新频道
婚恋生活频道　健康养生频道

AI新媒体策略

- 越早启动 早鸟红利
- 先了解 趋势 熟悉基础实作 摸个石头过河
- 别等候 错过最佳时机
- 以小金额投入培训 先一二人学习 老板高管带一两位种子人员
- 抖音 YT SHORT 账号 短视频 先剪辑拍摄启动起来 文化出海
- 直播频道 直播网站 公众号 企业号 抖音小店 智能体一起弄
- 设定粉丝目标 1000-3000-5000-10000
- 加入直播联盟 集体力量 一起学习 互相成长 长期资源共享

核心总结

✓ AI已从「工具」进化到「智能体」，能独立完成完整任务
✓ 一人公司（OPC）时代来临，个人+AI可完成过去10人团队的工作
✓ AI正在重塑社会结构，掌握AI的人将获得巨大竞争优势
✓ 企业AI转型不是选择题，而是生存题，现在就要开始行动
✓ 未来属于会用AI的人，关键是「先用起来」，边做边学

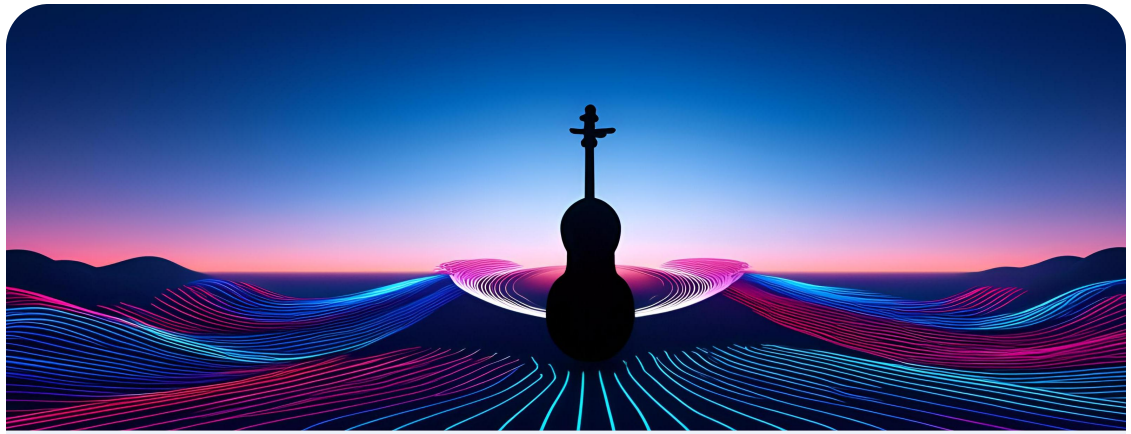
2026/05/19

家庭国乐美育与国际文化艺术文旅平台项目

汇报人: 杨舜仁老师

https://aippt.wps.cn

家庭国乐美育 × 国际文化艺术文旅平台



家庭国乐美育

该项目融合家庭国乐美育与国际文化艺术文旅，为家庭提供国乐学习机会，让家庭成员在国乐的熏陶下感受传统文化魅力，促进家庭文化氛围的营造。

国际文化艺术文旅

此平台借助国际文化艺术文旅资源，带领家庭体验不同国家和地区的文化艺术，拓宽国际视野，丰富家庭的文化生活，增进家庭成员间的情感交流。



商业模式核心

打造面向两岸与国际市场的高端文化艺术文旅品牌

整合五大产业

整合「文化 × 音乐 × 艺术 × 教育 × 旅游」五大产业

项目将文化、音乐、艺术、教育和旅游这五大产业进行整合，发挥各产业优势，打造出独特的商业模式，为两岸及国际市场提供高端文化艺术文旅服务。

面向两岸与国际市场

该商业模式以两岸与国际市场为目标，满足不同地区消费者对文化艺术文旅的需求，致力于打造具有广泛影响力的高端文化艺术文旅品牌。

平台特色

家庭共学 × 亲子文化

以家庭共同参与为核心，通过亲子文化活动与共学体验，促进家庭关系与成长。

乐美育 × 东方生活美学

传承中华国乐文化，融合东方生活美学，提升艺术修养与文化品味。

深度文化旅游 × 国际交流

结合深度文化旅游与国际艺术交流，拓展视野，体验多元文化魅力。

核心文案：“从一次旅行，走进一种文化；从一场音乐，连结一个家庭。”



旅行走进文化

一次旅行能让家庭成员亲身感受不同地区的文化特色，深入了解当地的历史、风俗和艺术，在旅行中学习和成长，丰富文化阅历。



音乐连结家庭

一场音乐活动能唤起家庭成员的情感共鸣，让他们在音乐的氛围中放松身心，增进交流，进一步加强家庭的凝聚力和情感连结。

我们提供的不是旅游，而是「文化体验＋艺术生活＋家庭关系升级」

文化体验

我们的项目提供丰富的文化体验，通过国乐美育、文化研学等活动，让参与者深入了解不同文化的内涵，感受东方文化的魅力，提升文化素养。

艺术生活

将艺术融入生活，为参与者提供艺术欣赏、创作等机会。通过国际艺术交流、艺术工作坊等形式，让人们在艺术氛围中享受生活，培养艺术品味。

家庭关系升级

以家庭共学为核心，打造亲子文化研学、深度文化旅行等活动，增进家庭成员之间的情感交流和互动，促进家庭关系的升级，让家庭更加和谐美满。



平台特色：未来可依不同主题、文化、季节，发展全球多城市文化艺术据点 结合旅拍 创造美好生活回忆

依主题、文化、季节发展据点

平台未来能够依据不同的主题、文化和季节，在全球多城市发展文化艺术据点。这将进一步丰富平台内容，满足不同家庭在不同时期的文化旅游需求，拓展市场范围。



核心资源：终南国乐团、尚古礼乐艺术家团队、国际音乐家合作资源、两岸文化艺术交流网络、东南亚华人文化资源

终南国乐团

终南国乐团作为项目核心资源之一，为国乐美育提供专业支持，通过演奏、教学等活动，让家庭在国乐学习中感受传统文化魅力，促进家庭共学。

尚古礼乐艺术家团队

尚古礼乐艺术家团队凭借专业的艺术素养和丰富经验，为项目带来高品质艺术内容，在国乐美育、亲子文化研学等方面发挥重要作用，提升项目艺术品味。

国际音乐家合作资源

国际音乐家合作资源使项目能够开展国际艺术交流活动，如国际艺术工作坊等，为家庭提供多元艺术体验，拓宽国际视野，促进文化融合。

两岸文化艺术交流网络

两岸文化艺术交流网络为项目搭建了文化沟通桥梁，有助于整合两岸文化资源，开展文化研学、艺术旅行等活动，增进两岸家庭文化交流。

东南亚华人文化资源

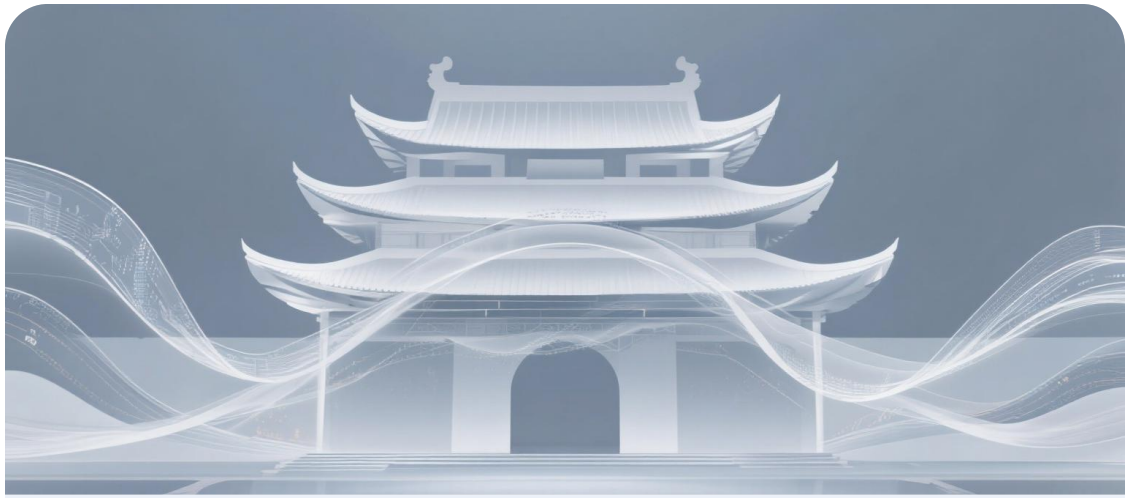
东南亚华人文化资源丰富了项目文化内涵，项目可打造相关文化研学与艺术旅行路线，如东南亚国际路线，满足高端深度旅游需求，促进亚洲文化交流。

品牌方向：从「国乐研学」升级为「国际华人文化艺术生活平台」



从国乐研学升级

项目将从单纯的国乐研学向综合性的国际华人文化艺术生活平台升级，整合更多文化、艺术、教育、旅游资源，满足家庭多样化需求。



国际华人文化艺术生活平台

打造国际华人文化艺术生活平台，能促进全球华人文化艺术交流，提供文化体验、艺术生活、家庭关系升级等服务，建立跨国文化产业平台。

结合华人精英+AT优质家庭社群
建立全球华人文化艺术交流生态

搭建交流桥梁

本项目旨在建立全球华人文化艺术交流生态，为华人提供文化艺术交流的平台，促进全球华人在文化艺术领域的互动与合作，增强文化认同感和归属感。

整合文化资源

通过整合全球华人的文化艺术资源，挖掘和传承优秀的中华文化，将不同地区的华人文化艺术特色汇聚在一起，推动中华文化在全球的传播与发展。



2026/05/19

健康美学相关内容

汇报人:TONY老师

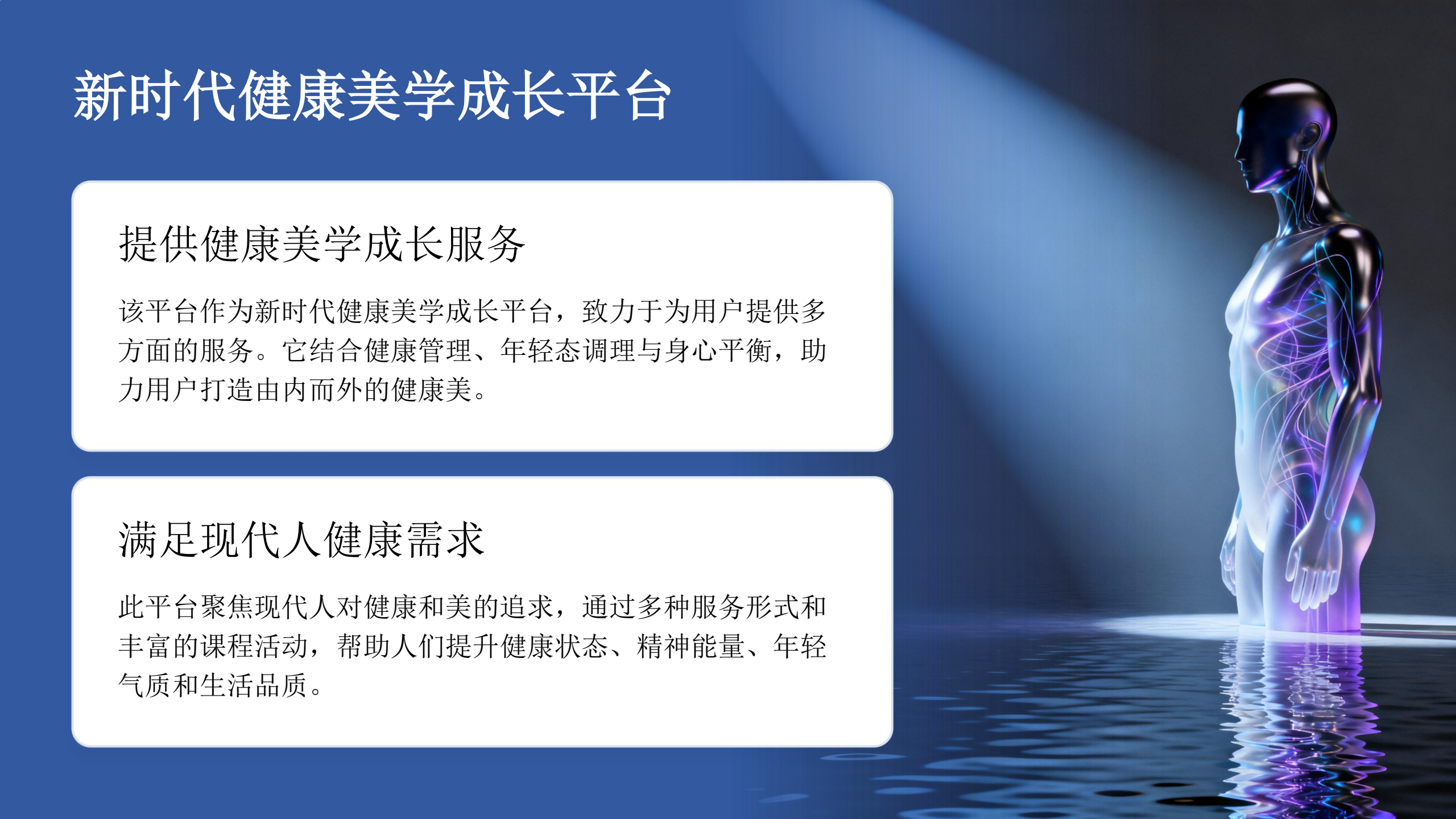
新时代健康美学成长平台

提供健康美学成长服务

该平台作为新时代健康美学成长平台，致力于为用户提供多方面的服务。它结合健康管理、年轻态调理与身心平衡，助力用户打造由内而外的健康美。

满足现代人健康需求

此平台聚焦现代人对健康和美的追求，通过多种服务形式和丰富的课程活动，帮助人们提升健康状态、精神能量、年轻气质和生活品质。



核心理念：结合健康管理、年轻态调理与身心平衡，打造由内而外的健康美体系



结合健康管理

该核心理念强调将健康管理融入其中，通过科学的方法和专业的指导，对用户的身体状况进行监测和调理，为打造健康美体系奠定基础。



注重年轻态调理

注重年轻态调理，从身体和心理等多方面入手，采用多种手段帮助用户保持年轻的状态，促进身心的和谐与平衡。



实现身心平衡

致力于实现身心平衡，通过合理的生活方式、情绪调节等，让用户达到身体和心理的健康状态，从而展现由内而外的健康美。

服务形式

系统课程

系统课程是平台服务形式之一，为用户提供全面、专业的健康美学知识，涵盖健康管理、年轻态调理等内容，帮助用户提升健康美。

个别咨询辅导

个别咨询辅导能针对用户的具体情况，提供个性化的建议和指导，满足用户的特殊需求，助力用户更好地实现健康美目标。

高端疗愈课程

高端疗愈课程通过专业的疗愈手段，帮助用户缓解身心压力，促进身心平衡，进一步完善健康美体系。

健康美学营队

健康美学营队为用户提供集体学习和交流的机会，在团队氛围中共同提升健康美，增强用户的参与感和体验感。

沉浸式体验活动

沉浸式体验活动让用户身临其境地感受健康美学的魅力，通过亲身体验，更深入地理解和实践健康美理念。

课程与活动

健康年轻态课程

健康年轻态课程聚焦于帮助用户保持年轻的身体状态和精神面貌，通过科学的方法和实践，提升用户的健康美。

气色与状态管理

气色与状态管理课程注重用户的外在表现和内在状态，通过合理的饮食、运动等方式，改善用户的气色和状态。

情绪疗愈与音乐放松

情绪疗愈与音乐放松活动借助音乐的力量，帮助用户缓解情绪压力，放松身心，促进身心的和谐与平衡。

女性能量成长营

女性能量成长营专为女性打造，通过课程和活动，激发女性的内在能量，提升女性的健康美和个人魅力。

身心平衡体验疗程

身心平衡体验疗程通过多种方式，如冥想、瑜伽等，帮助用户实现身心的平衡，达到健康美的状态。

禅修与自然疗愈活动

禅修与自然疗愈活动让用户在自然环境中进行禅修，借助自然的力量，促进身心的疗愈和健康美。





核心价值：帮助现代人提升： 健康状态丨精神能量丨年轻气质丨生活品质

提升健康状态

该平台的核心价值之一是帮助现代人提升健康状态，通过科学的健康管理和调理方法，改善用户的身体状况，增强身体免疫力。

增强精神能量

致力于增强现代人的精神能量，通过课程和活动，帮助用户缓解压力、调节情绪，保持积极乐观的心态。

展现年轻气质

助力现代人展现年轻气质，从身体和心理等方面进行调理和提升，让用户焕发出青春活力。

提高生活品质

注重提高现代人的生活品质，通过提供全方位的健康美学服务，让用户在健康、美的环境中享受高品质的生活。

打造高品质生活与慢美学文化



高品质生活打造

平台致力于为用户打造高品质生活，将慢美学文化融入其中，让人们在快节奏的生活中找到平衡，享受生活的美好，提升生活品质。

慢美学文化体验

通过各种活动和课程，让用户深入体验慢美学文化，感受其独特的魅力，从而建立具有审美感与文化感的东方美学生活。

核心理念：从保养升级为生活方式抗衰，建立具有审美感与文化感的东方美学生活

生活方式抗衰

平台从保养升级为生活方式抗衰，引导用户通过调整生活方式，如饮食、运动、心态等，达到抗衰的效果，建立更健康的生活模式。

东方美学生活建立

以东方美学为基础，结合审美与文化元素，帮助用户建立具有审美感与文化感的东方美学生活，从内而外展现独特魅力。



服务形式

美学课程

平台提供美学课程，涵盖多种美学领域，帮助用户提升审美能力，深入了解东方美学文化，更好地融入东方美学生活。

一对一生活咨询

为用户提供一对一的生活咨询服务，根据用户的具体情况，提供个性化的生活建议和抗衰方案，助力用户打造高品质生活。

高端女性成长营

组织高端女性成长营，通过丰富的活动和课程，促进女性的成长和提升，增强女性的自信和魅力，形成高黏性的女性社群。

文化疗愈旅行

开展文化疗愈旅行活动，让用户在旅行中感受不同的文化，放松身心，实现身心的疗愈，同时体验东方美学生活。

艺术体验活动

举办艺术体验活动，让用户亲身感受艺术的魅力，丰富精神世界，提升审美水平，为打造高品质生活增添艺术氛围。

课程与活动

生活抗衰课程

平台开设生活抗衰课程，教授用户科学的抗衰方法，从生活方式的各个方面入手，帮助用户实现生活方式抗衰，保持年轻状态。

东方生活美学

围绕东方生活美学开展课程和活动，让用户了解东方美学的内涵和特点，学习东方美学的生活方式，建立具有文化感的生活。

茶道、香道、美学体验

提供茶道、香道、美学体验活动，使用户在体验中感受东方文化的魅力，提升审美感和文化修养，享受高品质的慢生活。

艺术疗愈工作坊

举办艺术疗愈工作坊，通过艺术创作和体验，帮助用户释放压力，实现情绪的疗愈，同时提升艺术素养和审美能力。

高端文化旅行营

组织高端文化旅行营，带领用户领略不同地区的文化特色，在旅行中感受东方文化的博大精深，丰富人生阅历，提升生活品质。

情绪减压与慢生活体验

开展情绪减压与慢生活体验活动，帮助用户缓解压力，放松身心，学会享受慢生活，建立健康的生活方式和心态。

平台特色：结合： 文化丨艺术丨疗愈丨健康丨审美，形成高黏性女性成长社群



多元素融合

平台将文化、艺术、疗愈、健康、审美等元素有机结合，为用户提供全方位的服务和体验，满足用户在生活、精神等多方面的需求。

高黏性女性社群

通过丰富的活动和优质的服务，吸引众多女性用户，形成高黏性的女性成长社群，促进女性之间的交流和成长，共同追求高品质生活。





用气场与审美打造个人影响力

提升个人气场

通过专业的训练和指导，帮助学员塑造强大的气场，使其在各种场合中都能展现出自信与魅力，从而吸引他人的关注，打造个人影响力。

培养审美能力

提供系统的审美课程，让学员学习色彩搭配、造型设计等知识，提升审美水平，以独特的审美眼光塑造个人形象，增强个人影响力。

核心理念：现代竞争不仅是能力，更是形象、能量、气质与审美的综合表达



形象的重要性

在现代竞争中，良好的形象能给人留下深刻的第一印象。它包括外在的穿着打扮和内在的气质修养，是个人综合实力的直观体现，影响着他人对自己的评价和态度。

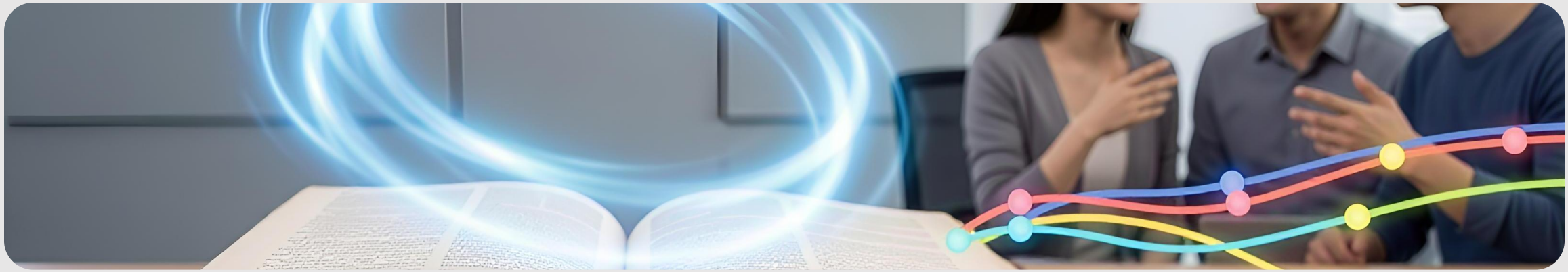
能量与气质的作用

积极的能量状态和独特的气质能让个人在人群中脱颖而出。能量影响着个人的精神面貌和工作效率，气质则展现出个人的修养和魅力，对竞争有着重要作用。

审美的价值

审美体现了个人的品味和判断力。拥有高审美水平，能在生活和工作中做出更优质的选择，创造出更具吸引力的成果，提升个人在竞争中的优势。

服务形式



高端形象课程

提供专业、系统的高端形象课程，涵盖形象设计、礼仪规范等内容，帮助学员打造符合自身风格的优质形象，提升个人魅力与影响力。

个别形象咨询

为学员提供一对一的形象咨询服务，根据个人特点和需求，量身定制形象提升方案，解决学员在形象方面的困惑和问题。

企业家成长营

针对企业家人群举办成长营，通过课程学习、案例分析和交流互动等形式，帮助企业家提升形象、能量和管理能力，促进事业发展。

能量气场训练

开展专业的能量气场训练活动，通过冥想、呼吸训练等方式，帮助学员调整身心状态，增强内在能量，塑造强大的气场。

社交与品牌活动

组织各类社交与品牌活动，为学员提供展示自我的平台，让学员在活动中锻炼社交能力，提升个人品牌知名度和影响力。

课程与活动

形象气质课程

形象气质课程聚焦于个人外在形象塑造和内在气质培养。通过专业指导，学员能学习到服饰搭配、肢体语言等技巧，提升整体形象气质，展现独特魅力。

能量与气场训练

能量与气场训练运用专业方法，如冥想、心理暗示等，帮助学员调整身心状态，激发内在能量，塑造强大气场，使其在人际交往中更具吸引力和影响力。

审美与个人品牌

审美与个人品牌课程引导学员提升审美水平，结合自身特点打造个人品牌。通过学习色彩理论、艺术鉴赏等知识，学员能塑造独特的个人风格和品牌形象。

演讲表达训练

演讲表达训练为学员提供专业的演讲技巧培训，包括语言表达、肢体动作、情感传递等方面。通过实践演练，学员能提升演讲能力，自信地表达观点。

女性领导力营队

女性领导力营队针对女性学员，通过课程学习、案例分析和实践活动，培养女性的领导能力和决策能力，助力女性在事业上取得更大成就。

高端社交沙龙与论坛

高端社交沙龙与论坛汇聚各界精英，为学员提供交流合作的平台。学员能在活动中拓展人脉资源，学习先进经验，提升个人影响力和事业发展机会。

空间资源

台北大坪林 50坪教室

数位工作室 10坪

AT台北100人教室

AT上海50人教室

苏州太湖大学堂文化基地（ 6各教室 1万平米）

苏州西山民宿（10个房间 10-30人）

苏州茉心坊音乐空间（20人）

人才与专业

苏州汉服拍摄（200套 / 5万写真客户 / ）

王导演专业团队50摄影师修片视频剪辑

美学IP讲师（董老师）台商商会资源

抖音华东最大娱乐公会 上海两个直播园区

直播电商新媒体教练 刘顾问

上古音乐团音乐家团队

AI课程 董事长网红班 百人网红联盟

城市通路与网络社群

台北 / 上海 / 苏州 / 高雄

杭州/ 重庆 / 北京 / 厦门

纽约/洛杉矶/巴黎/伦敦/乌兰巴托

社群简介



创立背景与起源

华人精英社群由召集人杨舜仁老师创立，自2001年于台北开始举办各项活动， 旨在搭建华人精英交流平台。



2007年重要里程碑

随着社群发展壮大， 2007年成立台北上 海精英俱乐部， 每年定期举办1-2次精英 论坛与年会新春团拜， 促进两岸精英互动。



大陆与台湾活动发展

2010年于大陆注册上海数动文化传播有限公司， 成立华人精英俱乐部；2013年4月28日在台湾正式申请成立全台性社团“中华华人精英协会”。



社群成员构成

整合杨老师学员、台湾朋友及海外归来人士组成高阶人脉精英社群， 汇聚两岸及海外华人专业力量。

初期活动重点

- 了解我们的主推课程活动及产品
- 了解我们的主要合作平台及负责人
- 认识我们的干部及各个项目
- 介绍几个主要平台的商业模式服务
- AI数字化能力培养相关课程
- 邀请5-10位主讲嘉宾
- 来宾自我介绍跟相互交流
- 参与HCI相关活动了解最近发展

社群角色架构

- 一般会员 (WX AT CEC免费会员
- 高级缴费会员 规划中

- 上海总会长 上海城市干部
- 台湾总会长 台北城市干部
- 城市服务代表 分会城市干部

- 华人精英学院 执行长
- 联盟特约讲师 顾问 服务商
- 联盟合作伙伴

确定合作方案 签合作合约 发任命聘书

.CEC核心团队

- 杨老师 CEC华人精英社群创始负责人 CEC华人精英协会理事长
- 林嘉怡老师 AT 集团代表 核心合作伙伴 大上海总会长
- 董家荣 CEC华人精英学院执行长 CEC联盟讲师顾问 上海服务代表
- 刘翘溶 CEC华人精英联盟合作伙伴 CEC联盟顾问讲师服务商
- 苏州王老师 CEC华人精英联盟合作伙伴 CEC联盟顾问讲师 服务商

CEC社群会员

- 目前约一百人
- 100 →300→1000人

华人精英联盟合作伙伴

- 10-30人
- 拥有高端资源可以提供可以共享的人
- 讲师顾问 城市社群资源负责人 联盟项目负责人
- 有空间等相关资源负责人

CEC华人精英联盟重点资源

- 活动空间/活动据点/会所/教室/办公室
- 空间/直播间/摄影棚/直播基地园区/汉服道具
- 讲师/培训顾问/专家学者/培训机构/艺术才艺
- 营销资源/流量通路/新旧媒体/推广者销售部队
- KOL/网红/新媒体视频运营/技术团队/拍摄
- AI产品与服务/AI产业/AI大健康/AI大美丽资源
- 城市资源/社团社群资源/政府资源

CEC华人精英学院
讲师顾问导师
逐步聘请中

影视 形象 形体 声音 口才主持 直播讲师





形象 仪态 表达 主持 拍摄 直播 专业讲师



地球小姐 形象口语 购物达人 妆扮 声乐 心理师老师



CEC华人精英社群基本规范

- 服务利他 先付出 利他 赋能 服务社群
- 质量质量 提供高质量 良好服务
- 行为诚信 言之有信 信守承诺 不违规 不跳线
- 遵守规则 遵守联盟规范
- 分工奖金 项目负责人奖金规则清楚 准时付款
- 反馈社群 贡献比例提供联盟运作